

# 城 鄉 關 係 專 題

## ※課程教師：

倪進誠 國立新竹教育大學 區域人文社會學系 副教授

## ※課程目標：

本課程介紹台灣二十世紀以來隨著政權轉變與國際局勢的發展，所形成之城鄉關係，藉由在城鄉空間、型態、過程上的發展特色，來解析各作用者和元素在城鄉環境中所扮演的角色。論述中著重城鄉兩者關係的探討，是極動態與具思考的發展課題，除了讓學生了解城鄉關係的理論與台灣現況外，並試圖利用生活空間搜尋與野外實察等方式，來刺激學生對於台灣城鄉關係的觀察與反省。

## ※課程大綱：本課程共計 10 講，每講需費時 3~4 小時

- 第一講－近代城鄉關係演進脈絡
- 第二講－城與鄉的核心概念
- 第三講－以城市地位為優位的城鄉關係
- 第四講－尋找新竹市中的鄉村軌跡
- 第五講－城鄉維生體系與產業依存關係
- 第六講－城鄉人口流動與資源分派關係
- 第七講－城鄉廢物處理與空間競爭關係
- 第八講－交通媒介連結與城鄉關係模糊化
- 第九講－城鄉空間發展差異的省思
- 第十講－全球化下的城鄉互動

## ※主要參考書：

- (1) 王緝慈等著，2001，**創新的空間**，北京：北京大學出版社。
- (2) 王鴻裕等編，1998，**均衡城鄉發展、營造永續都市**，台北：台灣省住都處。
- (3) 林正修，1993，**台灣戰後城鄉關係之政治分析**，台北：台大建築與城鄉研究所碩士論文。
- (4) Tacoli, C. (1998), *Rural-urban interactions: a guide to the literature*, London.
- (5) Knox, P. L. (1995), *Urban Social Geography: An Introduction* (3rd ed.), Essex : Longman.

## ※討論互動：

有任何問題，歡迎和課程設計與實施老師進行討論與互動。

互動方式－ E- mail: [ccni@mail.nhcue.edu.tw](mailto:ccni@mail.nhcue.edu.tw)

MSN : [sonice2814@hotmail.com](mailto:sonice2814@hotmail.com)

# 城 鄉 關 係 專 題

## 第一講—近代城鄉關係演進脈絡

授課教師：倪進誠

[ccni@mail.nhcue.edu.tw](mailto:ccni@mail.nhcue.edu.tw)

### 一從男女關係來看城鄉關係

對於思考城鄉關係背後的意義與關係,或許可以以比較簡單的男女關係來做探討。為何會以男女關係做為城鄉關係的思考?

- a.就一般感覺而言 城與鄉、男與女,呈現一個近似互補的角色,城市與男生給人快速、進步的感覺,而鄉村與女生則是提供安定、溫和的印象。
- b.就兩者需求而言 城與鄉、男與女都會有共同的需要。
- c.就生產力而言 城與鄉、男與女一定有一方具有高生產力,或是經濟基礎,使另一方產生依賴。
- d.就心靈層面而言 女孩似城市提供支柱,男生就如鄉是被支持的對象。
- e.就休閒資源而言 城是弱勢,鄉變成強勢;城與鄉、男與女都可能扮演強勢或弱勢的角色。

### 一二十世紀初的聚落地理學

(一)從「鄉村地理學」為重的「聚落地理學」(註一)到「都市地理學」。

在 20 世紀初期,鄉村的人口遠遠多於城市中的人口,於是鄉村地理學發達,直到二次大戰後,人口集中城市裡,都市地理學才成為研究中心,進而蓬勃發展;後來甚至獨立出來自成「都市地理學」。

(二)聚落地理學的聚落尺度

聚落的尺度與規模:

隔離離的農舍 → 小村 → 大村 → 鎮 → 都市 → 大都會 → 都市集團  
農村的想像 <-----> 都市的想像

漸變的光譜型式

### 一1930 年代區域地理學的發展

過去的區域地理學側重地形、氣候、水文、土壤、生物、人口、經濟、交通、聚落、政治,著重城鄉和區域的關係,重視區域裡的生產中心(一級產業)、製造中心(二級產業)、商業中心(三級產業)為何處?<<如:新竹、桃園(鄉村)為生產中心;台北縣、桃園(少部分)為製造中心;台北市為商業中心。>>並探討內部與外部的關係為何,同時也重視城鄉在不同形態區域中的存在意義。

如:

1. 工業區域 → 城鄉關係十分密切  
鄉村之於都市的關係 → 資源提供 & 協助生產  
>>>如蘇州為一以絲綢成品聞名的城市,其周圍的小鎮提供了桑樹來源及絲綢半成品
2. 商業區域 → 城鄉關係重要性低  
鄉村之於都市的關係 → 生活物質提供

### 一 複雜的城鄉關係萌現

-----由思考區域統合城鄉關係-----

用最原始的角度來看,一個社會裡有城有鄉,我們把它擺在同一個有機體裡來探討,就是我們想了解的城鄉關係,而這個有機體就是區域。

區域(region)」用一個最寬廣的角度來看,可由三個因子組成——自然環境、人為環境和人類。而其中聚焦在第三個因子「人類」時,可勾勒出四個向度標準來定義所謂的區域(Leeds, 1984; 倪進誠, 2003):

1. **是一個工作空間分化的地方**: 在區域中有屬於一、二級產業的資源供應,也有三、四級產業的販賣服務;資源供應有其常駐的處所,例如農村,而販賣服務也有其活躍的場域,例如都市。於是區域提供每個人在整個系統中有一定的工作位置,也可能扮演多樣化的工作角色。
2. **具有生產的社會關係**: 透過生產活動,建構了城鄉互動的產業關連與競合主次的社會關係。於是區域內部處處存在著產業依存關係、人才流動關係、空間競爭關係等,清晰地說明了生產經濟面對於區域形塑的重要作用力。
3. **正式組織的機構組成**: 一個區域社會,不是只用經濟結構就能支撐起來,還必須仰賴政治結構。最常見的是不同層級的行政機關,可能是以最小的「村(里)」為基本單位,也可能以「鄉(鎮、市)」為空間大小,甚或更大,無論如何其中常涵蓋「城」「鄉」不同屬性的組成,這是生活世界中的真實面貌。
4. **社會的非正式結構**: 社會結構包含每天生活事物的組成、性別關係、宗教、價值觀等,都可能做為區域界定的基礎。

----- >城鄉關係的探討建構在經濟、政治及社會不同層面的意義。

### 一 1980年代「新」區域地理學的竄起

### (一) 激進研究取向影響

也就是所謂的 radical approach。此時分析區域的想法不再只是過去經驗的累積或空間事物的拼湊,而是受馬克思主義的影響,轉以另一種方式勾勒出新區域地理學。

### (二) 對於傳統區域地理學的復興與重構

#### a. 區域是一個回應於資本主義歷程的地方：

一個區域裡頭,城市和鄉村的關係,是著眼於資本主義,也就是資本主義下的結果。

#### b. 區域是認同的焦點：

不同於過去自然環境切割出的區域,而是以意識認同的差別而產生區域的概念。如：新竹縣尖石鄉地處偏僻且位於山區,居住其中的鄉民大多於竹東市從事貿易活動,甚至小孩的就學都在竹東；這兩方的經濟及文化互動並不是因自然區域的劃分而形成,而是一種抽象化卻真實存在的「新區域」。對桃園縣復興鄉的原住民來說,至附近的八德來交換物資也是相同的概念。

#### c. 區域是社會互動的媒介：

所謂的社會互動,包括了購物、就學、訪友等等。社會具有很大的變動性(因),所以造成了區域的概念(果)。

### (三) 「新」區域地理學的著重點：

a. 強調區域的獨特性與差異性：為了確切符合地區的區域性,獨立探討各個區域。

b. 理論與經驗的結合

c. 結構與主體的調合：「結構」,是我們所處的大環境(如政治、經濟、社會等)；「主體」,是就人(群體)而言。

d. 重視時間和空間向度

----->這些將「人」的角色融合於區域結構之中及強調區域獨特性的主張,形塑了區域研究的新風貌。過去的「區域」侷限於「土地」上的思考；新的「區域」著重人的社會活動所造成的行為。

### (四) 「新」區域的特徵與面貌：

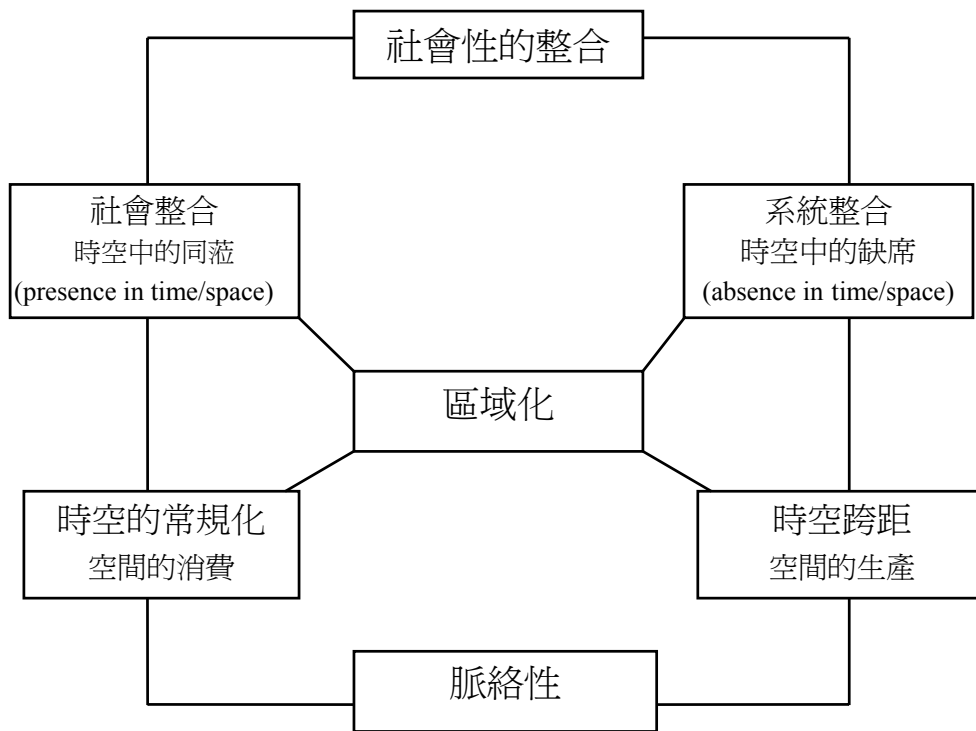
從上述的定義向度解讀區域時，區域出現下列的特徵與面貌（Johnston,

1990)，包括：

1. **區域的創造是一個社會的行為**：區域是不同的，乃因不同的群體去建構它。在不同的自然環境中，可發出不同的區域；而在相同的自然環境中，也會因人的不同，而產生不同的區域。
2. **區域是一個自生 (self-reproducing) 的實體**：因為區域它會有學習 (learning) 和社會化 (socialization) 的現象，因此，人受區域的影響，區域不同，人也可能不同。
3. **有自生特性的區域不是決定論 (deterministic) 的**：區域特性的面相會因為新的刺激需要、與別的地區的人接觸、區域內特定群體利益的提升等而改變，而區域中的人也會出現學習調適的行為。
4. **在資本家世界經濟的區域中，經濟不是孤立的單位**：在這個世界上，自然系統總是互相依賴的，現在人類系統也是一樣，其中經濟向度尤其明顯。
5. **區域不是單純人類活動的結果**：實因它是整個地理現象鑲嵌而成。
6. **區域是居住分化的容納體 (container)，也是衝突的潛在來源**：資本主義的經濟系統本就是建構在衝突和競爭上，所以區域間的相互存在，容易引發潛在的衝突，甚至進一步產生暴力或破壞的情況。

舉澎湖為例，澎湖的人民認為他們是台灣的二等公民，因為台灣政府總是把發展重心放在台灣本島的大都市，而忽略了離島的發展；尤其在日前因是否在澎湖設置賭場而嚴重引發當地人民與政府的衝突，這就是區域分化並引發衝突來源的良好範例。

(五)結構歷程理論的提出----Giddens



註：\*「社會整合」：就是社會生活的互動。

\*「時空的常規化」：為每日的生活所需。

此兩者----- > 為主體,也就相當於社群,是由於需求而產生的社會互動。

\*「系統整合」：大的政治環境。區域的產生有大部分是看不到的,如政治,但其對區域的產生深具影響。

\*「時空跨距」：指城鄉的生產供應。

此兩者----- > 為結構,也就是上述的大環境,是由於有生產而產生資本主義的回應

(六)地方性的強調：地方的區域變化是經長時間的累積所呈現之新風貌。

----- >地方總和相同,但由於不同的時期下會產生不一樣的結果,說明每個地區都極具獨特性及差異性。區域的產生源自於一次次水平橫向與垂直縱向的空間結構。而「垂直縱向」產生了區域獨特的地方性(locality)促使區域內產生不同的城鄉關係。

## << 總結 >>

### (一) 早期(1930 年代起)：

以區域內的供需互補(因)來討論城鄉關係(果)。→呈「片斷性(主題性)」的思考

### (二) 現今(1980 年代起)：

因資本主義的產業供需、社會文化生活互動(因),而產生「區域」(果)；然後在這個前提之下,我們再討論「城鄉關係」。→呈「整體性(全盤性)」的思考

#### --我們以大台北地方探訪為例--

- a. 因為台北富有很好的就業機會,鄉村有大量的就業需求,於是研究都市和鄉村的城鄉關係 ----- (早期區域地理學概念)
- b. 先研究台北市的經濟、資本主義的本質架構,再擴及探討和台北產生互動的鄉村有那些? (大範圍的想像),於是有產業供應、住商往返的連結,也就是就看部到的層面做更深入的探討,在無形中就涉及了產業供需、社會文化生活；互動於是造成了對「城鄉關係」的探討。 ----- (現今區域地理學概念)

# 城 鄉 關 係 專 題

## 第二講—**城與鄉的核心概念**

授課教師：倪進誠

[ccni@mail.nhcue.edu.tw](mailto:ccni@mail.nhcue.edu.tw)

※我們該怎麼思考和界定「都市」和「鄉村」？過去一般人覺得：

1. 從人造地面來看,都市多為鋼筋水泥,鄉村多為田野叢林。
2. 從產業層面來看,都市多提供三級產業,而鄉村多為一、二級產業。

而現在我們以區域地理學的觀點來看,更將其細分為「都市」、「都市周圍地區」、「鄉村」。

### 一「都市」、「都市周圍地區」、「鄉村」的界定

**urban(都市的)**----- >為一籠統、抽象並提供思考性之概念

(一)無確切的邊界,乃屬概念上的範圍。

例如：**通勤**。人們可以以舟車等交通工具到達上班的範圍,此範圍就稱為「**urban**」。

(二)社會學的想法,強調行為模式、生活方式和商品資訊交換的地方。

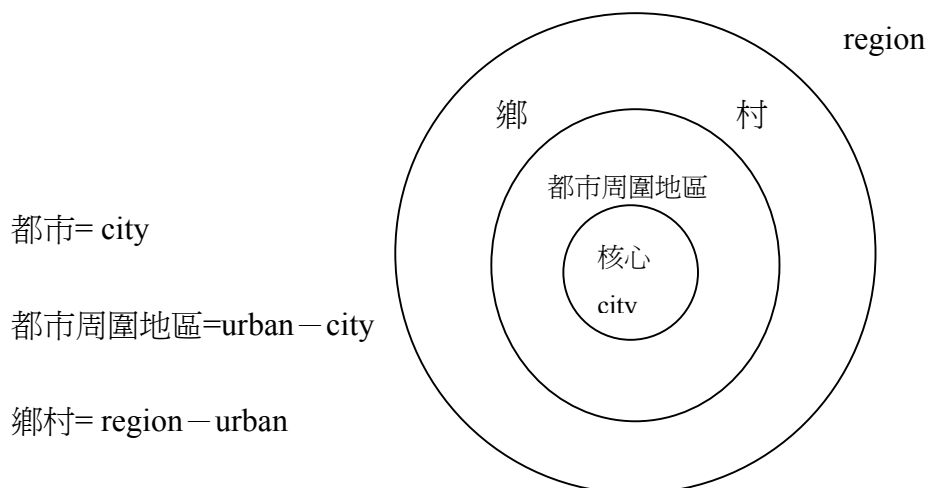
(三)地理學的想法,文化、行政、經濟的中心,可以服務周圍地區。

**City(城市)**----- >為一範圍小且具體的想像,因為早期城市建有城牆。

(一)有法定的邊界,與外圍地區分離 (受都市計畫法所管轄,也就是都市計畫區)

(二)用都市地理學的想法,土地利用具有特定的意義(符合分區管制<住商分離>、建築管制嚴格、公共設施需達法定標準) 在都市計畫區的公共建築或設備都具備完善的規劃與保障,因此地價高;居住於此的人也相較於非都市計畫區多

(三)地理學的想法,文化、行政、經濟的中心,可以服務周圍地區。





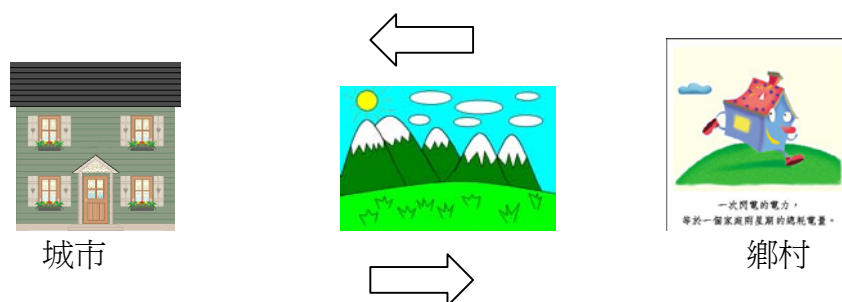
## 一 實際空間不易勾勒

### (一)自然環境界線影響大

包括山脈、海洋、河流 (如：金門、馬祖、澎湖因海洋和台灣本島產生城鄉差距；苗栗山區阻隔中、北部,使兩區發展不一)

### (二)人爲環境界線影響小

包括地界、鐵路、公路 (但目前以此爲劃分者少)



由於自然環境(無法克服的),造成城鄉區域發展差別,如：石門和三芝因陽明山的阻隔而和台北市來往不易,易達性低而呈鄉村景象。

## 一 城鄉關係的四種流動方式

### (一)人流

包括 **移居**(城市→鄉村 / 鄉村→城市)、**通勤**(鄉村→城市)、**休閒**(城市→鄉村)。

### (二)物流

包括 **供需**(一、二級產業的供需及商品的需求)、**產業連結**(一、二級產業的生產關係)、**傳遞**(信件、物品)。

→三者方向不定(城市→鄉村 / 鄉村→城市 同時發生)

### (三)廢物流

包括 **運送**(垃圾、事業廢棄物)、**接管**(廢水)、**自然流動**(髒空氣)

→方向爲城市→鄉村

\*居民抗議焚化爐設於住家附近的原因---

- 附近地價會因而降低。
- 在運送前往焚化爐的過程中,流體廢棄物難以完善處理。

### (四)資訊流：**溝通** (電話、電訊、網路)

→三者方向不定(城市→鄉村 / 鄉村→城市 同時發生)

## ▲ 結合新區域地理學的想像

因爲**社會互動**、**資本流動**、**政策佈局**(如垃圾處理問題；早期省政府設立於中興新村,以促進台中都會區的發展)的影響而產生城鄉關係這四種流動方式。

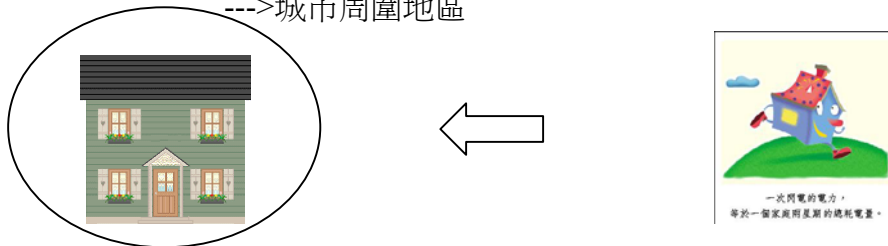
## 一 城鄉之間的可能關係

--->並非比較,而是種互動、連結的關係;城鄉關係可從不同角度來看,因此也可以從複合的關係來表達不相同、複雜的互動方式,使其面貌更清楚。

1. 依賴—誰主誰副
2. 競爭—誰優誰劣
3. 階層—誰高誰低
4. 供需—誰供誰需
5. 分工—誰分什麼
6. 合作—誰作什麼
7. 剝削—誰剝誰削
8. 互惠—各得什麼

### ▲ 城市優勢的城鄉關係

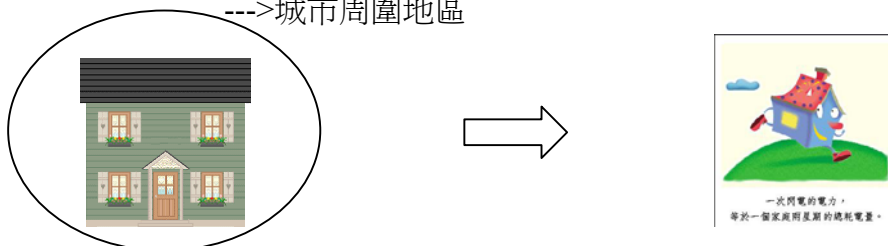
--->城市周圍地區



- a. 以城市為主。
- b. 城市競爭力強。
- c. 城市產業主導鄉村。
- d. 城市商品服務較好。
- e. 城市供應就業機會。
- f. 城市剝削鄉村的勞動力。
- g. 運輸建設互惠。
- h. 提供區域的消費。

### ▲ 鄉村優勢的城鄉關係。

--->城市周圍地區



- a. 休閒以鄉爲主。
- b. 鄉村有廣大土地。
- c. 鄉村生態階層高。
- d. 食物生產。
- e. 鄉村供應休閒場所。
- f. 鄉村區域的生產。
- g. 鄉村剝削了都市的生態。
- h. 運輸建設互惠。

<< 總結 >>

城鄉關係是一種隱藏且隱約的關係。

# 城 鄉 關 係 專 題

## 第三講—以城市地位為優位的城鄉關係

授課教師：倪進誠

[ccni@mail.nhcue.edu.tw](mailto:ccni@mail.nhcue.edu.tw)

### 一 台灣戰後城鄉關係的發展

#### (一)民國 34 年---43 年

光復以後的第一個時期,大量的大陸人口移入台灣(近百萬),且大部分為政權掌握者;其中 3/5 集中於都會區====>造成城鄉出現顯著的族群界限。以台北都會區來看,由於早期台灣人習慣經商的生活方式,故集中於淡水河沿岸,其成為本省人的聚集地;而外省人則往東邊發展。=====>都市的政治移民掌控了國家權力,實施土地改革(為打壓原有的大地主,於民國 43 年完成),使鄉村成為小農社會。=====>小結:城市集團利用國家的強制性,對農村的反對者進行鎮壓(土地改革)。

#### (二)民國 44 年---60 年

初期進口替代- 進口工業必須品,出口農產品。後期(民國 55 年後),通過「加工出口區條例」,在高雄、台中等地設立加工出口區,轉變為出口導向====> 輸初工業產品====>民國 56 年台北升格為直轄市(成為政治、文化、金融中心,稅收驟增 13 倍)====>高雄為工業中心(重工業、輕工業) 南北兩極發展的都會空間結構成形====>以農養工的政策下,城鄉差異日益擴大。=====>小結: 城市集團利用了各種政策,製造區域間與不同階層的分化。

#### 民國 61 年---74 年

民國六十年,我國退出聯合國。民國六十一年與日斷交,孤立情勢明顯,於是本土化腳步出現====>民國六十二年「客廳即工廠」(出口導向;加工出口區的延伸),大部分資源投注於都市====>造成民國六十一七十年台灣的城鄉遷移====>民國六十七年,中山高速公路通車====>便捷的交通更擴大了城鄉間的差距,造成更大規模城鄉移民出現====>小結:在都市的移入人口中,城市透過選舉、收編鄉村的派系,城市成為城鄉間的實質領導者。

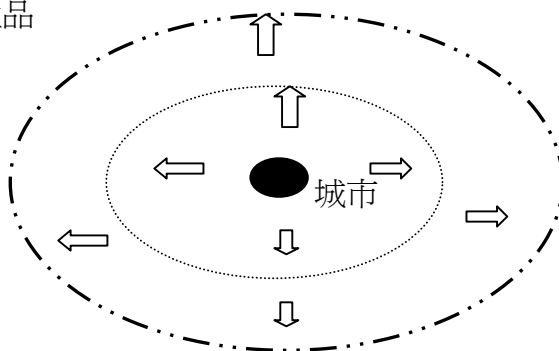
#### 民國 75 年---至今

開放黨禁,解除戒嚴,政治上全面本土化====>民國八十一年「土地增值稅」,當時財政部長王建 希望以實價(公告價)來課徵,引起(都市)地主的反對====>政策無法推行,地主勢力依然龐大====>民國八十八年「開放農地自由買賣」政策推行 農地農(農戶)有→農地農(一般人)用====>農村地位跌至谷底,受到城市集團的滲透====>小結:城鄉的差距持續擴大,鄉村反撲無望; 鄉村已被城市集團完全整合。

## 一 城鄉關係不對等的趨動力

### (一)資本主義的都市化(經濟上)

- 全球都市的出現====>將都市放置於全球體系中(經濟國際化;國與國的經濟往來以點對點為主,而全球都市的角色無關乎其生活水準的高低,和全球的連結度有關 ex: 曼谷)====>鞏固與提昇都市地位(對內對外皆有責任)====>強加了城鄉發展的差距(ex: 台北金融 101 的建立,除了在高樓的可見度上享譽國際外,也帶動附近商機的發展)
- .出口導向的促動,賺取外匯====>工業集中於都市或其周圍====>都市人口不斷增加,資本得以累積
- 開放農地自由買賣(從都市周圍地帶延伸至鄉村)。由於都市土地已被開發殆盡====>土地炒作移至鄉村====>城鄉間發展失衡,鄉村成爲犧牲品



### (二)親城市的積累政策與公共投資(政治政策上)

- 土地改革政策:**遠離都市的利益糾葛====>介入鄉村土地,使其有效運用(名爲耕者有其田...) 農村消 ====>鞏固都市政權的做法(打壓鄉村原有的地主或派系) 都市長
- 以農養工政策:**農—鄉村, 工—都市,此爲犧牲鄉村的權益====>扶持都市的發展
- 直轄市的設立:**可以自稅收和補助兩方面來看。成爲直轄市後,部分地方稅賦便不用上繳中央;直轄市同時具有中央統籌分配款的優先權。====>都市資源不斷累積。
- 中山高速公路的通車:**在當時爲連接台灣都會的交通系統====>爲了都市而設計<<北二高則偏向接近鄉村地區>>

### (三)社會文化結構的失衡(社會上)

- 早期重視都市文明,不重視鄉村文化:**當文明是進步的象徵,都市邁向文明爲必要走向,文明代表的是教育(大專學院或高中)、醫療(大型醫院)、社會福利(演藝廳、文化中心、展覽館、博物館)
- 城鄉移民潮的湧現:**鄉村人民移入城市,造成鄉村社會結構失衡,少了年輕人,便少了鄉村可以活化的力量、開創和改革的動力====>鄉村

仍一蹶不振；都市反而有健全的社會結構(完整的世代結構)=====> 都市的發展得以持續。

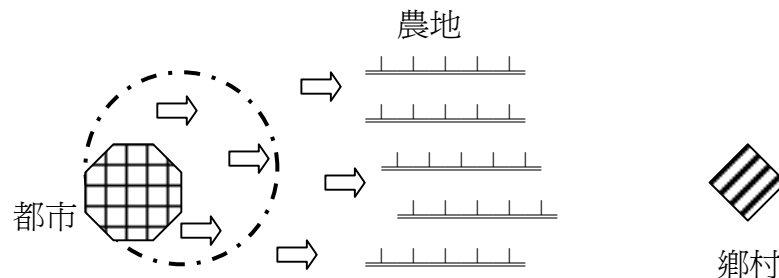
## 一 城市優位的具體表現

### (一)擴大都市計畫

都市計畫的方向:由都市往鄉村;鄉村好比一土地銀行(Land Bank), 城市可以任意擴大都市計畫,而擴張的方向和官商勾結有關(財團藉 炒作土地賺進大筆鈔票;政府官員、民意代表透過審核過程抽取利潤。)

#### <<跨區區段徵收>>

此所謂的跨區,包括都市土地和非都市土地。跨區區段徵收,就是徵收鄉村土地做為都市計畫用地。



EX:

若農場有農地一公頃,土地原售價為一坪 5000 元(一公頃約 300 坪)

<農民本有>  $5000 \times 300 = 1500000$

<財團出價>  $25000 \times 300 = 7500000$

---->農民獲利暴增,故多傾向出售農地

<徵收後地價>  $100000 \times 300 = 30000000$

a. 特定目的: 發展學校(ex:台北大學)、機關、新市鎮(ex:淡海新市鎮)等 特定目的。

b. 所有權人: 政府依公權力徵收,所有權人為政府。

c. 補償方式: (1) 抵價地面積最低為 40%(台灣為 40%~50%)

(2)領取補償款(以公告地價補償< 市價

d. 獲利想像: 若財團獲得 50%補償地,則仍獲利—

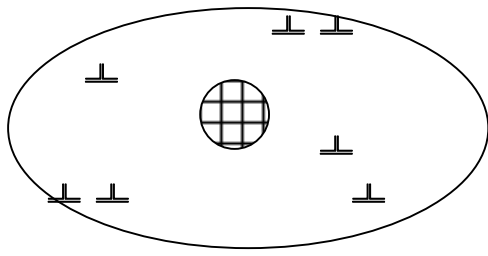
$10000 \times 1500 = 15000000$ ---政府徵收後

$5000 \times 3000 = 150000000$ ---財團買入價

$2500 \times 3000 = 7500000$ ---農民原來所有地值

原來的農業用地透過公權力,成為都市用地 ====>零預算的方式 收購土地(ex:建學校、新市鎮就不必花大筆經費徵收)

### (二)鄉村都市化



1.鄉街計畫的設立---設立在原來鄉下的主要街道上(密集使用)===>透過都市計畫的方式(較嚴謹土地的規劃方式)進行管制。

2.特定區計畫的設立:以區段徵收方式進行特定目的的發展。(ex:台北大學、淡海新市鎮、中興新村)

#### <小結> 台北都市計畫的三種土地:

- a. 都會型都市計畫用地
- b. 鄉街型都市計畫用地
- c. 特定區都市計畫用地

#### ≡ 城市優位的城鄉關係—區域危機的起源

(一)鄉村地方勢力崛起---

抗議(二等公民的想像) ex:焚化爐事件

(二)區域環境資源的濫用---

城市由於”不在場”(不在鄉村)===>以都市為本位思考===>造成資源的濫用

# 城 鄉 關 係 專 題

## 第四講—**尋找新竹市中的鄉村軌跡**

授課教師：倪進誠

[ccni@mail.nhcue.edu.tw](mailto:ccni@mail.nhcue.edu.tw)

※城鄉關係野外作業:

在人來人往的新竹都會中,到處流轉著都市的味道和訊息,走在都市,活在都市,一切都習以為常,可是卻有許多鄉村的訊息,以有形無形的方式在都市空間中流竄與傳遞,它們到底代表著是什麼?有何深刻的內涵城鄉互動關係是如何被建構?這些都是亟待我們了解的。以下為過往學習同學的舉例思考：

1. **收驚**:有米衣收驚、玉印收驚、辰燈收驚三種。在如此發達先進的社會中,收驚為一種與人精神安慰及心靈上慰藉的一種職業,由鄉村發展至今,在新竹市區街上仍能見其招牌。
2. **信件寄送**: 分 Local(本地)/Outgoing(外地),以新竹縣寶山鄉和新竹市的通信為探討例子,說明鄉村和都市藉由各類形式信件往來,達到資訊流的目的。
3. **糊紙厝**: 為我國民間傳統的竹紙藝之一,清代由閩南人傳入。糊紙厝是古早農業頂盛時期為了讓往生的祖先神明生活不虞匱乏,而創造出的行業。雖然現在重要性已大不如前,但在較悠久的老街上仍可發現其蹤跡,說明在先進的都市中,富有濃厚人情意味的行業仍為人重視。
4. **7-11 的著名特產**:分布全省各地的便利商店開始販賣台灣各地著名的特產,也就是以某種形式,達到宣傳鄉村當地、特產之知名度,促進觀光利益也縮短了城鄉距離;它所予人的訊息還包括藉由都市販售振興地方經濟。
5. **苑裡康樂隊**:全名是”苑裡太空女子樂團”。起初由於鄉村慶典節目或是婚喪喜慶的需要,開始奔走於鄉村之中,但由於某些生活於都市老一輩的人的習慣,仍不時會發現都市中流竄著鄉村康樂隊的身影。
6. **碾米廠**:每天吃飯的時候,其實我們已經和鄉村產生互動了。北門街上的「聯勝碾米廠」,自清代便存在於新竹市區,他們負責自台東池上、花蓮玉里、雲林西螺等地運送剛收成的稻米,經過處理販賣給新竹市區的居民,也達到城鄉互動的關係。
7. **假日花市**:在新竹市中央市場的附近有所謂的假日花市,其中賣的花是從四面八方花田,當然其中亦包括鄉村。廣大的鄉村領域包括新屋、南庄等;另外還有彰化的蜜番薯、竹東的可愛小雞...等.許多的鄉村產品來此販售。
8. **便利商店優惠卷**:業者搭配店內產品的促銷,而想出優惠卷的贈送;優惠卷的內容琳瑯滿目,除了吃、喝也涉及了鄉村休閒地區的門票或產業的特價,以刺激民眾前往當地享受鄉村的休閒資源。
9. **生薑**:由名間鄉農會推廣的農產品—生薑,現於新竹市區中的 SOGO 百貨公司



舉辦相關展覽。不僅僅只有生薑,由生薑加工所成的副產品也在其中,這是鄉村前往都市宣傳的方式之一,讓都市民眾能對南投地方多點印象與認識,同時達到消費與宣傳的兩種利益。

10. **傳統理髮廳**:雖然現在各式各樣的美髮店遍佈街上,但是傳統理髮廳的身影仍不時能發現到。經營方式及擺設還維持最初純樸的模樣,但是老闆或老闆娘熟練的技巧及親切的態度使得都市中,仍有其忠實的顧客。
11. **傳統挽面**:這是古早的護膚美容技術,雖然在美容保養店林立的今天,還是能在都市中屹立不搖。這是因為城市有需求所以使得鄉村的產品還是能提供服務,其中最重要的當然是鄉村提供的專業技術和親切態度。
12. **修皮鞋**:其工作包括鞋底縫補、敲釘、換鞋墊..等等,在大都市的路邊或是小巷內最多,也屬鄉村提供的傳統技藝(因為未資本化的關係),在老一輩的觀念中,能修補的節省觀念仍深植心中。
13. **橄欖**:在竹蓮市場內發現販賣的橄欖,多半來自農業發達的鄉村地帶。其中充足的貨源來自南投和彰化,支持著一種城鄉的供需關係。
14. **丸竹化妝品**:這是新竹專賣的香粉,挽面所需的香粉即來自這裡,而且全台灣只有一家,是一種價美物廉的保養品,自鄉村時期發展而來,現在亦成為都市民眾需要品之一。
15. **藤椅店**:道地的民俗技藝演變成之行業。在一般的大都市裡已少見,藤製的家具有其優點,讓都市人偏愛,所以藤椅店還是能一代一代傳下來。
16. **大陸新娘廣告**:把新娘當成一種產品來廣告,是目前較另類的銷售。來自大陸鄉村的姑娘,和都市中的單身漢或許便因此產生了城鄉的互動。
17. **台南女子技術學院看板**:張貼在新竹市的公車車體上,一種鄉村的訊息藉此讓搭配其交通工具的民眾知道,增加都市民眾對這所學校的認識,進一步在升學時會有入學就讀的意願。
18. **街頭上的地磚**:在都市各家商店前所鋪設的地磚,除了設計不同,其產地來源也不一。一般說來,地磚工廠由於需要臨近產地且加工程序複雜,大多位於鄉村,製成成品後再輸往都市成為建築良才。
19. **手製內衣**:小小的看板仍有固定的顧客光顧。雖然內衣廠牌越來越多,但是論舒適與合身度,傳統婦女仍會優先考慮穿著手製內衣,一樣是供需關係的互動。
20. **頑皮世界動物園看板**:頑皮世界動物園位於台南,來自鄉村的看板附有地址,清楚的提供民眾前往的指標。
21. **遊民**:許多懷著理想和抱負來自鄉村的男孩,由於遭到挫折或打擊便一蹶不振,,在火車站及地下道、公園內過著遊民的生活,可說是和城市擁有親密的互動。
22. **出外求學的學生**:介紹來自台中縣沙鹿鎮出外求學的男生,說明來自外縣市來到新竹求學的人流互動;這也是生活中最普遍的互動方式,因為透過人與人溝通相處的互動最為實際。

<總結>

- a. 來自鄉村的物品、人流、訊息。
- b. 在都市中鄉村味道的留(殘)存。
- c. 都市對鄉村(休閒)的需求。

---**實例討論：城市中鄉村資訊的滲透 --以南庄大戲院歌舞海報之探源----**

一個人類最原始的欲望,遊走於城市和鄉村之間,以非正式的流竄抵抗都市的壓迫,對於一張張海報來說,它們的去處正標記了這個地方的場所精神...  
(倪進誠,2003.10)

※對於南庄大戲院的海報張貼,我們要如何思考”它”的產生?而什麼樣屬性的地方會是”它”張貼的場所?這樣發生於鄉村,發達於城市的產物十分值得我們來探究。

⊕『**鄉村**』是城鄉間「**休閒**」社會的最佳去處

- 假日型的休閒活動

海報上註明場次的時間 1:00、 3:00、 5:00、 8:00,每場約 2 小時,於特定的假日下午(ex:10/10 的連續假日)演出,而平日或一般六、日沒有,正象徵業者利用時間來克服空間障礙(因為平日鮮少有人特地開車前往)。唯有假日才能有多餘的時間到鄉村從事休閒活動。

⊕**南庄空間的鄉村意義**

- 供應浮上檯面的色情文化場域

利益比人性、教育等重要,因為資本主義存在都市發展。鄉村的色情存活:

- a. 警察與色情業者相勾結
- b. 鄉村執法鬆散
- c. 非法受賄
- d. 鄉村居民地方自覺性低,對於生活及教育環境較不講究

⊕**新竹都市的社會特色**

- 刺激色情文化的客源需求

唯有在都市中能找到客源。過去,要靠特別管道才能找到這種行業;現在,只要看到浮上檯面的色情行業,提供了明確的管道,於是這樣的行業能在都市的縫隙中生存(ex:攤販、幫傭等也是同樣的情形)。

⊕**場所精神(genius locil )or(spirit of space ) 造就了海報張貼的關鍵決定**

- 流動--- 場所具有流動的特性→以交通動線來看分為人流和車流
- 鑲嵌(embedded)---強調張貼的地方與海報要有鑲嵌性。如:貼在傳統市場的前面較接近勞工階段(其需要較外顯)。

- 抵抗---說的是在縫隙中抵抗資本主義的邏輯。抵抗城市中的清潔人員的撕去(為市容觀瞻的整潔),所以在火車站、市政府前,因此張貼的時效性短,就會被撕去,久而久之就不張貼了,而改張貼於傳統市場等人多且不易被撕去的地方。

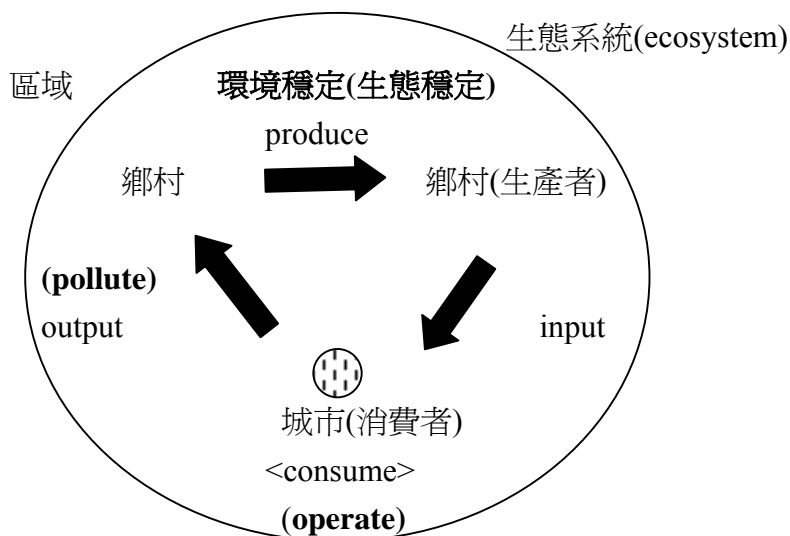
# 城鄉關係專題

## 第五講—城鄉維生體系與產業依存關係

授課教師：倪進誠

[ccni@mail.nhcue.edu.tw](mailto:ccni@mail.nhcue.edu.tw)

### 一 「以城市為優位」的「城鄉維生體系」



#### --城鄉共組的生態體系--

##### 1. 區域如何存活---produce(生產)、consume(消費)、pollute(汙染)

鄉村扮演生產者和汙染接受者的角色;城市則負責消費與製造汙染的角色。  
生態平衡有賴 鄉村--->城市--->鄉村的回歸

##### 2. 邱念(Thunen)的「農業區位理論」



##### 3. 克里斯徒勒(Christaller)的「中地理論」

鄰近地區至都市消費 / 距離和運費成正比

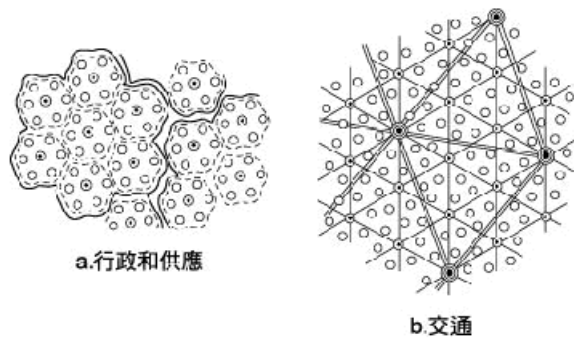


圖 15-12  
根據行政原則形成的中心地體系

### --腹地(hinterland)與周地(inland)---

以生產發展的層面來看城鄉關係和經濟互動====>供應面(偏向農業區位理論)

### ---貿易圈(trade area)與通勤圈(commuting area)---

以消費與市場的層面來看城鄉關係和經濟互動====>需求面(偏向中地理論)

城市是資源調配的指揮站 ====>利用販賣一、二級物品,提供服務,來達到資本累積的目的  
====>城市是城鄉關係中物流的發言者。

## 一 城鄉產業的依存關係

### (一)產業供需關係

#### -----供應面-----

<鄉村供應>

生產與製造。生產一級產業物資及製造體積大、污染性高的物品。

<鄉村資本>

廣大土地及廉價勞力(不敷成本的農業勞力、低於都市水平的勞力、彈性計時的勞力)。

#### -----需求面-----

<都市需求>

加工、販售與服務。二級產業在都市周圍進行加工；三級產業在都市中進行。

<都市資本>

廣大的客源及專業分工的勞力(ex:研發人力、百貨公司的專業銷售、律師、會計師)

### (二)產業連結關係

<經濟學上的理性人行動>

理性人：最適資源分配、生產效率最大、生產成本最低、利潤最大狀態、廠商間的合作是基於「經濟利益最大化」====>人際關係而來。(包括出產的品質、信用、廠商互助得來)

### <社會經濟網絡理論>

強調人與人或是廠商與廠商之間的關係(透過企業外部或內部能夠誘導產生,或實際存在的各種交互作用網路結構)→具有「人際信任」的人際關係網絡(非正式關係)；對於非和約中所限制的項目,更易於協調達成。

- a. 願共同承擔風險
- b. 不必擔心報復
- c. 願意採取集體行動(策略聯盟)以達互利目標

<總結>----- 經濟關係是鑲嵌在社會中

### (三)產業連通傳遞管道

#### a. 公部門體系

農會、漁會...(一級產業半官方組織,具政治、經濟、產業連結的多重角色)鄉村的產物透過各縣市政府及行政院農委會(佔 45%)及各級農會的管道進駐大型果菜市場;承銷人及供應人資格也由各級農會獲得相關證明。

#### b. 私部門體系

個人至鄉村產地批發鄉村產物運回城市,再自行批發給其餘的零售商或批發商。

### (四)城鄉體系回應資本主義發展

#### a. 城市壟斷市場

城市「市場導向」、「客源需求」→透過「仲介(大、中盤商)」、「銷售組織(市場、公會)」→阻擋鄉村勢力進入都市,達成「壟斷」目的。

#### b. 城市剝削鄉村

城市需求不高時====>以量制價(ex:當都市人不吃病死豬肉時,都市豬肉商會進較少量貨源,以壓低價錢)----也就是所謂「穀賤傷農」。

城市需求增高時====>以價制量(ex:商人雖然進大批貨,但仍以固定的價錢批貨,於是賺錢的仍為都市)

#### c. 城市積累速率高過鄉村(城市裡賺錢累積財富的速率高過鄉村)

====>原料、土地(土地增值高)、勞力(人力素質高)、資金、技術、資訊、基礎建設(優於鄉村,故城市積累速率高過鄉村)

# 城鄉關係專題

## 第六講—城鄉人口流動與資源分派關係

授課教師：倪進誠

[ccni@mail.nhcue.edu.tw](mailto:ccni@mail.nhcue.edu.tw)

### 一 「以都市為優位」的「城鄉人口移動」

#### a. 城鄉失衡的人口移動

潛在遷移者—鄉村次控制系統—仲介管道—都市次控制系統—都市人  
(須克服家庭成員、(親戚或工作仲介) (找到工作  
土地共耕勞力分擔的問題) 後開始落地生根)

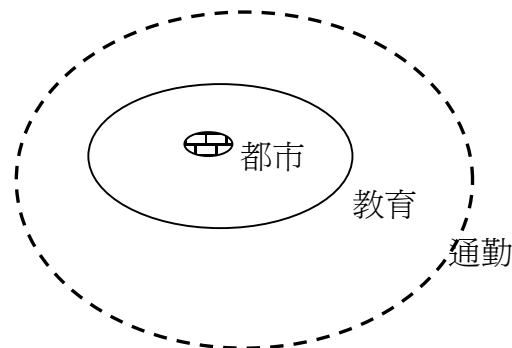
#### b. 推拉理論<人口移居觀念>

推力(遷移意願彈性)大於拉力(鄉村次控制系統)時,即可能發生遷移。

#### c. 都市影響圈(sphere of influence) <通勤觀念>

也就是「通勤觀念」。說明的是一市與其周圍地區所有一切的接觸型態(包括經濟、政治、教育、文化、社交、醫療、通勤)

→通勤為都市影響圈中面積最大最廣的,都市人因基於經濟利益考量而通勤。



#### d. 補償理論(compensatory theory) <心理學觀念>

工作是生活的主力(為主體、核心),主要在都市;休閒是工作之餘的補償(輔助角色),主要在鄉村。

===>都市為發展中心

權力、財富、資訊、機會交換的地方

===>鄉村為 (1)人口移出地(移居)

(2)通勤範圍區(就業)

(3)休閒補償地(休閒)

人流基於經濟、空間因素趨近或遠離都市→使得都市地位更加優位、鞏

固

## 一城鄉資源的分派關係

### (一) 資源分派邏輯

#### a. 依人口數分配

以人口比例合理分配並不能象徵實際城鄉資源的需求。

選舉→影響了人口數→民意代表的數目→爭取與制衡城鄉預算的數目  
→影響城鄉的實質資源分配

#### b. 依行政位階分配

##### 1. 直屬地區

包括直轄市、特別行政區(ex 原住民希望劃分自治區,直屬中央,由第三級地方行政單位躍升為第一級地方單位後,所得的經費及福利便能提高;台灣的離島:綠島、蘭嶼、澎湖等)

##### 2. 所轄地區

省、縣(市)、鄉

### (二) 人口移居單向化----因為人流趨近資源,所以呈現鄉村→都市的方向

#### a. 高空間價值的接近

都市:土地增值、就業機會多、就學方便、治安良好、交通易達、購物方便、綠地多、醫療設施(造成都市人口較都市長壽)、文化展演(在都市較為發展蓬勃)等。

#### b. 高就業機會的謀求

包括正式部門和非正式部門(攤販、幫傭等)

### (三) 就業機會的兩極化

---都市大於鄉村

#### a. 實証主義取徑思考

(實際上可以看得到或可以得到證明的)

1. 都市的就業機會多,鄉村的就業機會少(表象)

2. 政治經濟學的想像---

(1) 國家依人口比例,行政階級分配資源

(2) 過去以農養工的政策下,以低糧價政策將農民擠出農村,造成就業機會衰減。若是發展工業所得花於糧食方面少,便有多餘的金錢發展其他工業;造成農價被壓低,政府補償仍不足以和從事工業所得利潤相比,故從事農業的人少。

#### b. 結構主義取徑思考

以資源分派的需求面看城鄉重要性。



## --城市大於、小於或等於鄉村

### (四) 休閒資源的分散化

#### a. 資源挹注的總量提升

1. 都市開發空間—公園、運動場、博物館、文化、硬體或軟體設施
2. 鄉村遊憩設施---(國家)風景區、森林遊樂區、步道、民俗文化活動

#### b. 休閒活動的城鄉擴展

\*公部門的資源概念

\*私部門的資源概念---一鄉一特色(ex:金山漁村文化、平溪天燈文化、石門風箏文化)

#### c. 城鄉休閒的延伸混雜

→城市中有鄉村的休閒方式(ex:餐廳結合攀岩場)

→鄉村中有城市的休閒方式(ex:都市的咖啡文化)

### —城鄉關係作為社會互動的媒介

以新區域地理學來看: 沒有移居,就沒有城鄉互動;沒有通勤,就沒有城鄉互動;沒有休閒,就沒有城鄉互動。

===>社會互動就是移居、通勤與休閒。

### <總結>

#### 1. 移居行為強化了城鄉差距

乍看之下,是人類接近資源;就區域的觀點來看,事實上,是強化或拉大了城鄉差距。

#### 2. 通勤往來勾勒了城鄉範圍

乍看之下,是人類為謀求工作機會而通勤;就區域的觀點來看,事實上,是建構了城鄉範圍的動態指標。(ex:新竹為台北通勤圈的底線)

#### 3. 休閒去處更新了城鄉定位

乍看之下,只是補償理論的實踐;就區域的觀點來看,事實上,是建構(改變)了城市<休閒產業提昇成觀光都市>和鄉村<觀光農園>產業結構和區域地位。

# 城鄉關係專題

## 第七講—城鄉廢物處理與空間競爭關係

授課教師：倪進誠

[ccni@mail.nhcue.edu.tw](mailto:ccni@mail.nhcue.edu.tw)

### 一 「以都市為優位」的「城鄉廢物處理」

#### (一)城鄉不公的廢物處理

→廢物安置思考:

遠離人群住居---受人口眾多之都市驅出---被迫移往鄉村

廢物的界定概念,已不侷限於垃圾、汙水,而發展為「鄰避設施」。

#### (二)鄰避效應(NIMBY)

\*鄰避:「不要在我家後院 (Not-In-My-Back-Yard, NIMBY)」

\*鄰 田比 : 「請在我家後院 (Yes-In-My-Back-Yard, YIMBY)」

----->因文化差異僅有一線之隔。

所謂「鄰避設施」包括鄰避效果高的焚化廠、垃圾處理廠、捷運機廠、變電站、通風口及路線高架經過或地下穿越、機場等，也包括了鄰避效果低的設施設置，如公園、學校、棒球場、捷運車站等。此種設施又稱為「嫌惡性公共設施」。

鄰避效應的產生是由於：

- (1)鄰避是一種全面性地拒絕被認為有害於生存權與環境權的公共設施之態度；
- (2)鄰避態度基本上是環境主義(Environmentalism)的主張，它強調以環境價值衡量是否興建公共設施的標準；
- (3)鄰避態度的發展不須有任何技術面、經濟面的或行政面的理論知識，它的重點是一項情緒性的反應 (Vittes,et al., 1993)。

由此看來，鄰避效應可以說是公共政策制定與執行上相當難以突破的瓶頸，並不是「說理」就可以解決問題的糾葛，所以鄉村常成為城鄉互動間鄰設施的落腳處。

#### (三) 熱島效應

##### a.何謂熱島 (heat island)

- 1.都市內部的氣溫比四周郊區高，在氣溫的空間分佈上，市區高溫宛如一個

熱島，矗立在四周鄉間較涼的「海洋」中。

2.都市地區其等溫線排列，由都市中心向四周鄉村遞減，很像一個海島的地形圖。因此稱都市中心較熱的地方為「熱島」。

#### b.都市熱島效應（heat island effect）

1.氣候因子：濕度、大氣微粒、霧與能見度、輻射、風、降水

2.人為因子：

##### (1)人類活動的集中

人類活動必定會出現「人工熱」，也就是因人類的生活無時無刻在使用能量，而能量轉換的過程中，總是會放出廢熱。

##### (2)都市構造的變化

在「水泥叢林」般的大都市裏，綠地大幅地減少；另外，由於建築物的高度與密集度會造成通風不良，也會使熱島效應顯著。

##### (3)大氣污染物質的增加

都市化也帶來了空氣污染，進而增加了大氣中懸浮粒子的增加，一層雲霧籠罩在都市上空，造成夜間的熱無法散逸，故夜間熱島較為明顯。

熱島效應最明顯的特徵便是城市中心與其周圍郊區的溫度有顯著的差異，如法國巴黎的城郊溫差在 1.2°C 左右，倫敦在 0.6~1.2°C 以及較大的紐約有 1.5°C 左右。如東京在這一百年來，年平均氣溫上升了大約 1.9 度。台北由於位於台灣海島，其海洋氣候十分顯明，強勁的海風將都市上層的能量帶走，使台北市的熱島並不顯著，平均 100 年來只上升了 0.1°C。

#### <總結> 連廢物都有城鄉關係

都市為發展中心,鄉村為鄰避設施的廢棄地及環境污染的分攤地===>都市是好惡取舍的霸權者===>公部門規劃時,一直都以都市利益為優先考量

#### 一 城鄉空間的競爭關係

##### (一)空間競爭的反向意義

強勢得以獲免,並非勝者求利益獲得===>敗者(鄉村)接受懲罰

##### (二)敗者為寇的競爭結局

###### a.影響環境品質

如健康、公共衛生等。ex:電信通訊設施導致流產/手機基地台危害人的健康...

b. 衝擊土地價值

包括在空間價值當中。

(三)空間競爭下的環境正義

環境正義的廣義為「人類不分世代、種族、文化、性別、經濟或社會地位等，均同等地享有安全、健康及永續性環境之權利，而且任何人無權破壞或妨礙這種環境權利。這裏的環境包括生物性、物理性、社會性、政治性、美學性及經濟性的環境。環境正義主要在探討如何有效地保護這些環境權利之平等，以維護個人及團體之尊嚴，尊重其特殊性與不同需求，達到自我實現並提昇個人及社區之能力。」（彭國棟，1999）

a. 正義 vs 不正義

談正義必須從不正義出發談起---->折衷下的正義

正義包括兩種分類:

- (1) 程序正義(procedural justice)此指形式上和過程上符合公平正當的原則。==>為理論上、程序上的合理。
- (2) 實質正義(substantive justice)此指實際上資源、福利各'方面是否符合公平的分配,故也常稱「分配正義」。==>為實質、感性的實際面。

b. 鄰避設施的環境不正義

鄰避型設施之所以遭遇到民眾的抗拒(resist),主因於鄰避之環境衝突具有四個特徵:

- 1.成本高度集中化(high concentration of cost) : 所謂成本高度集中化是說鄰避設施所產生的利益由全社會所共享,但其所造成的負外部性(negative externality)卻由當地居民承擔,此種配置難免有失公允。
- 2.高度群眾動員性(high mass mobilization) : 這類抗爭的動員性遠比其他社會運動強。
- 3.高度不確定性(high uncertainty): 鄰避衝突往是跨領域的,也牽涉政府間的管理協調,使鄰避措施產生高風險性與不確定性。
- 4.高度資訊不對稱性(high information asymmetry): 政府與民間雙方在知識與資訊的流通與溝通在此情境下常是不對等的、甚至是扭曲的,因此欲化解鄰避情結是難上加難。

c. 環境不正義中的折衝正義

\*折衝下的公平正義：在「折衝下的公平正義原則」中，須明確界定「需求正當性」與「影響群體」。需求界定可以提高設施規劃者瞭解社會的風險認知，並透過廣泛的公開討論、教育、與宣導，增加居民對鄰避設施的熟悉度，而使設置決策更容易被瞭解，同時也可避免「規劃者」目標與「生活主體居民」需要不一致的情況；影響群體界定可更清晰地從地理、社會、與程序的公平性檢視是否符合環境正義。

\*自願性：「自願性原則」主要是以合作的方法促成鄰避設施的設置，「合作」意味設施規劃者與社區之間有直接的接觸，亦即以透過社區教育、社區諮詢委員會、或提供社區誘因等以社區為基礎的策略，讓社區知道他們有權力影響鄰避設施的設置決定而且也應該參與決策過程。

\*衝突管理：「衝突管理」管理常採用的政策工具，包括風險減輕方案、經濟誘因及民眾參與。

(1)「風險減輕方案」係從風險資訊取得及社會心裡因素考量的工程方法，工具則可分為安全保證與環保標準、環境監測、及環保協定三種。

#### ■導因於「信任危機問題」

民主政治常軌下，自力救濟的發生與處理，民眾應該信任並且服從公權力的行使，不過實際情形是民眾對地方政府普遍持著不信任的態度，一般民眾也往往無法接受政府官員對公害原因所鑑定出來的不利結果；因此，政府與人民之間產生了「信任差距」(Credibility Gap)。

(2)「經濟誘因」則是由經濟因素加以考量，如金錢給付、保證財產價格、租稅減免、或回饋設施等補償與誘因提供社區因設施衝突損失的代價，避免「污名化」的產生。

#### ■導因於「回饋的法制化與合理化問題」

主要問題的癥結有：(1)回饋基金直接撥付到鄉鎮市區公所，鄉鎮市區長基於政治(選舉或派系)考慮，往往以「有福大家享」的方式讓鄰避設施周邊地區居民分享該回饋基金，造成距離鄰避設施最近、受害程度最為嚴重的居民之反彈。(2)回饋的金額與項目雖然林林總總，但民眾似乎並未感受到回饋的益處，對於小金額的回饋活動，如廟會、社區或其他活動，民眾抱怨連連，認為金額太少；對於大金額的回饋活動，如修橋鋪路、興建圖書館等，民眾認為那本來是鄉鎮市區公所就應該做的事與回饋無關。

#### ■導因於「鄰避危害因果關係的鑑定問題」

在自力救濟中，最頭疼的問題是如何證明損害行為與污染事實之間的因果關係；特別是當損害事實尚未發生，僅具可能性或預測性的損害，而民眾基於保障生命與財產的理由，向設施擁有者提種種的要求。

- (3)「民眾參與」亦是在公共決策程序中達成環境正義的重要成分，民眾參與主要有資訊的提供、民意調查、召開公聽會、以及協商等方式以提高自願性。並使用民眾可以瞭解的普通語言，使溝通通俗化，重視「過程的公開」更甚於「結果的公布」。

#### ■導因於「資訊遭受扭曲與無法有效傳遞的問題」

社區民眾對於鄰避資訊的吸收出現了兩大問題：第一、資訊遭受嚴重扭曲，不正確的資訊經過口口相傳，傳遞到每位民眾腦海中，很難加以改正；第二、由於社區民眾的環保教育知識不夠，阻礙了資訊的吸收，太過僵化的文宣方式，往往無法有效地傳達到每位民眾腦海中。因此，每逢發生糾紛衝突，民眾往往以訛傳訛的方式傳達錯誤的訊息，這對於設施擁有者或執行者的傷害是很大的。因此，今天很多鄰避設施所面臨的新挑戰，並不是資訊不足的問題，而是資訊太過充分，但卻嚴重被扭曲或無法順利傳達的問題。

### 一 城鄉關係是認同的焦點

#### (一)空間危機造就城鄉競合(競爭或合作)氛圍

鄰避設施透過空間競爭的方式→轉向地以利益回饋交換的方式達到城鄉合作(ex：翡翠水庫提供台北市用水，卻設置在台北縣,造成耕種、建築用地的限制,而且不開放觀光，造成台北縣人民的反彈，於是台北市提供大量回饋資金給台北縣做為建設資金，此便是同時存在競合關係之例。)

#### (二)地方派系主導城鄉場域鬥爭

政治或經濟的重要影響人物兼具地方感(sense of place)(即個人對地方的關心與認同)⇒造成地方政治或利益的受損⇒「城鄉場域」成為權利鬥爭的競技場。

#### (三)群眾運動突顯了城鄉區域認同(對內凝聚，對外防禦的抗爭方式)⇒城鄉間認同差異的呈現。

# 城 鄉 關 係 專 題

## 第八講—交通媒介連結與城鄉關係模糊化

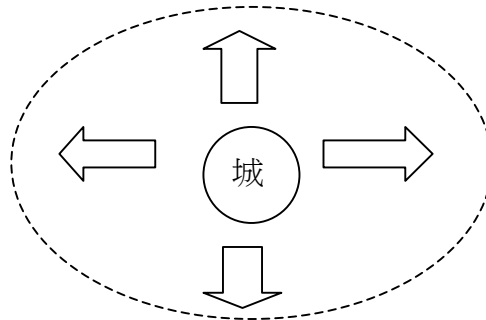
授課教師：倪進誠

[ccni@mail.nhcue.edu.tw](mailto:ccni@mail.nhcue.edu.tw)

### 一 「以都市地位為優位」的「交通媒介連結」

#### (一) 城主鄉輔的交通連結

鄉



強化城鄉互動-----增加城市主動性與易達性設計-----鄉村被迫納入城鄉體系

(是為了城市的開發或利用城市  
以外的資源)

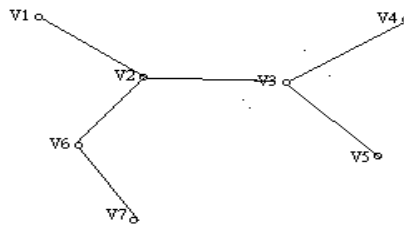
(當城鄉之間道路交通完善，  
鄉村彷彿被納入城市體系)

#### (二)中心性(指數)與節點度

\*中心性(指數)：以都市的交通方便為出發點來談 <運輸面>

指某個點到每一個點的連線數；越小則中心性(指數)越高。

ex :  $V_1 \rightarrow 1+1+2+2+1+2 = 9$



\*節點度：有幾條路到達某一定點。

#### (三)基礎設施論(infrastructure)

<資訊面>

a.有線網路：主機、網路線 ==>都市為多且密集

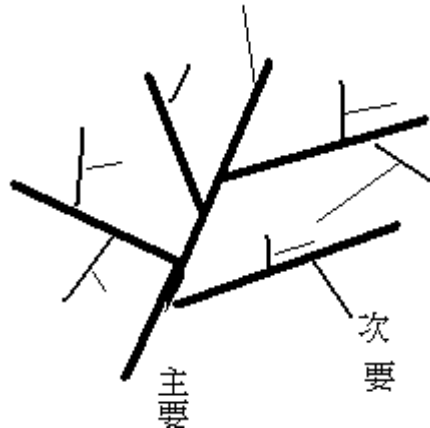
- b.無線網路：基地台、發射台 ==>都市為多且密集  
-----與公部門、私部門的投資有關-----

## 一 城鄉關係的模糊化

### (一)運輸路網的城鄉突破

小徑--->產業小路(泥土、石子)--->產業大路(水泥、柏油)--->鄉道、縣道、國道(納入公部門管理)

#### a. 道路密度的增加



#### b. 道路服務水準的提升

服務水準是以交通量與交通容量 (V/C) 的比值大小來計算。交通量是調查各路段尖峰小時每方向各型車種之交通量，經換算為小客車當量表示；而交通容量乃是依各路段路寬、路邊停車、栽植、道路坡度等項因素計算其每小時容量，公式如下：

$$C = B C \times L F$$

式中 C = 容量 (小客車當量/小時)

BC = 基本容量

$$= (W - W') \times 525$$

式中 W = 有效路寬

$$= (\text{路全寬}) - (\text{非加固路肩寬}) - (\text{栽植或電線桿之影響})$$

$$\text{栽植或電線桿之影響} = (\text{機慢車道寬} + \text{加固路肩寬}) / 2$$

W' = 停車因素

$$(\text{路邊可停車}, W' = 0.84 \text{ m})$$

LF = 號誌因素

$$= (G1 / C1 + G2 / C2) \div 2$$

式中 G1 = 路道前段路口綠燈時間



C1 = 路道前段路口號誌週期

G2 = 路道後段路口綠燈時間

C2 = 路道後段路口號誌週期

○一般道路服務水準等級表

等級	定 義	V/C 值
A	道路足堪負荷，車流平穩	~ 0.36
B	道路足堪負荷，不致擁擠	0.36 ~ 0.54
C	道路足堪負荷，但已擁擠不便	0.54 ~ 0.71
D	道路不堪負荷，擁擠情形嚴重	0.71 ~ 0.87
E	道路不堪負荷，擁擠情形惡化	0.87 ~ 1.00
F	道路不堪負荷，車輛無法通行	—————

一 城鄉資訊的空間滲透

(一)多元資訊的推波助瀾

報紙、廣播、無線電視、第四台、網路、手機。

(二)擴大的行動空間(action space)超越城鄉

\* 行動空間(action space)：未去到的空間活動 (ex:網路上的買賣行為、鄉村物品的宅配)

\* 活動空間(activity space)：有去到的空間活動 (ex:逛街購物、公園散步)

一 台灣城鄉關係的模糊化

ex：由台北東區到金山，因交通開發的關係，車程由原本的 1.5 小時縮短成 0.5 小時

(一)空間尺幅的狹小 ex：開車一天可繞台灣一圈

(二)運輸設施的精進

近年來交通精進最明顯的例子，為全台灣東西向交通道路的發展。ex：新竹→竹東的快速道路

(三)電訊網路的普及

現今已成網路社會。 ex：鄉村生活緊張化--->透過大眾傳播媒體得到城市快速、緊張的文化滲透(政治、SARS.....等等)

一 城鄉互動新風貌 (一) 鉅型都市(有形道路的改善)

~城鄉關係的模糊化是「鞏固都市地位穩固性的開端」(集中化)

(一)時空收斂：城鄉距離彷彿收斂於一點。

(二)空間重組：距離障礙消失,聚集經濟利益出現==>集中於都市

ex:上海已不再侷限於黃埔江沿岸而日漸擴大了都市範圍。其他又如東京。

一 城鄉互動新風貌 (二) 後工業都市(無形道路的改善)

~城鄉關係的模糊化是「打亂城鄉角色秩序的契機」(分散化)

\*工業化→工業都市(製造業、工業為主)

\*去工業化→後工業都市(服務業、資訊業為主)

都市不再是製造中心而是經營控管中心,都市的自由度因溝通管道的暢通變大。

ex:網路購物。

ex:某些公司強調不用親自到公司上班,可利用視訊見面以及電子郵件交件

==> no city 的想像。

# 城鄉關係專題

## 第九講—城鄉空間發展差異的省思

授課教師：倪進誠

[ccni@mail.nhcue.edu.tw](mailto:ccni@mail.nhcue.edu.tw)

### 一 討論課題（以下為過往修課同學的舉例思考）

是否需以政策(政府)的力量來拉近城鄉的差距?

- <贊成>
- 1.城鄉之間要有距離,但不能差異過大,造成地方分化。
  - 2.以教育觀點來看,城市和鄉村的教育不應有差距,整體的人民素質才能提升。
  - 3.公部門提倡推廣地方產業,才能振興地方經濟。
  - 4.就產業發展面來說,城鄉是一體的,培養城市必須先發展鄉村。
  - 5.政府應保障鄉村原有優勢,並促使其成長。ex:台南白河蓮花節
  - 6.以鄰避設施的觀念來看,若城鄉差距過大,會使得居民反彈問題嚴重化。
  - 7.政府若一味發展城市,則會造成鄉村日漸落後,先進的還是進步,而鄉村則因惡性循環一蹶不振。
  - 8.以資訊的觀點來看,政府應利用其力量在鄉村設置發射地、基地台之類的通訊,符合大眾需求。
  - 9.鄉村的產品應藉由政府力量提高其產品知名度及品質,使得第一級中地的服務項目得到提升,間接促使整個中地系統服務及提供的商品成長。
  - 10.國家為一整體,而建設需要城鄉一同配合才能得到最佳的效果。
  - 11.政府介入鄉村發展,才能有商機的出现,有商机的出现,才能吸引人潮,分散都市過多的人口聚集。
  - 12.鄉村缺乏政府幫助發展而導致落後、缺乏就業機會,將造成人口外移,鄉村便缺少活化的力量。
  - 13.以台北城的想像來看,當初的台北也是經由公部門的規劃、建設才能逐漸成為一政治中心。
- 

- <反對>
- 1.城市也開始發展鄉土教育的課程,然而和鄉村教育並不一定是背道而馳,並不見得一定要以發展鄉村的方式才能達到教育目的。
  - 2.政府幫助鄉村成為一觀光地區是為了都市人的利益。
  - 3.城市的人多,當然需要多一點的建設與資金發展,而鄉村的需求並不如城市多。
  - 4.從民國初期的政府政策看來,致力發展城市為一貫政策。
  - 5.無形管道的發展,造成鄉村已經在無形中和城市拉近距離,不需要再發

展無形建設。

- 6.政府的介入反而會使城鄉差距拉大(私部門的力量更為強大)
- 7.資金流向鄉村會造成都市人民的反彈。
- 8.不應該改變鄉村的原貌。
- 9.城市和鄉村自有其平衡機制。
- 10.都市的投資環境較優良,持續發展城市才能刺激資本家投資,國家經濟藉此提升。
- 11.鄉村和城市的屬性各有不同,不應利用公部門力量任意改變。

### <總結>

**城鄉一體** ==>人爲論點

**城鄉分離** ==>環境(資源)爲論點

以花蓮蘇花公路爲例,一方面想藉由此路的興建拉近與台北的距離(人爲論點);另一方面政府給予城市中發展的部分經費因此受裁減,引起城市的反彈,花蓮的好山好水也會因此受到破壞(環境爲論點)。於是現已停滯此案的開發。

只要有資本主義在的一天,資本家及私部門的投資都會造成城鄉的差距,而這些差異是天生的。

### 一 從資本主義來看「城市」發展的源由

早期人口聚集的因素：宗教、軍事、經濟

(一)社會分工：需要一地來處理**眾人**之事。

早期社會以農業、公共服務業爲主,其中分工勢必有一地來處理==>和每個人產生密切相關(到此地來關心與切身相關之事務)==>有人聚集就有消費,就開始有**商業**出現==>從經濟開始,**都市**即可能出現==>從**資本主義**的想像來看:有人就有市場,有市場就有消費,有消費即有資本投入,都市即爲資本主義所熱衷之地。

(二)資源有限：

資源有限只能集中**少數**的地方==>每個人基於**個人利益**,會往多數人之地集中==>**都市**於是產生 ==>都市成爲有限資源的投入,也恰是資本主義所樂於炒作之地。

### 一 城市與鄉村動態的消長過程

(一)運輸科技改善---城市大長，鄉村大消。

在二十世紀初期--->鄉村居住人口大於都市。--->在第二次世界大戰後--->都市人口大量集中,約等於或大於鄉村人口。--->城市大長，鄉村大消,實爲**時空收斂於一點**的想像。

(二) 溝通科技精進---城市小消，鄉村小長。

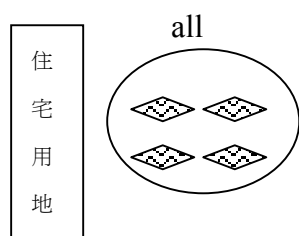
在第二次世界大戰後,溝通技術進步--->資訊科技的產生(網路社會瞬間便將知識與資本流通於全世界中)---> 城市小消，鄉村小長,實為**時空收斂為0**的想像。

一 在「城」「鄉」必然形成時的政治作為

(一)國家政治操作

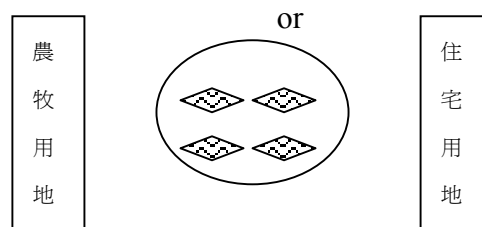
- a.國土計畫制度及體系
- b.城市與鄉村的空間計畫

<都市住宅區>



不僅做為建地使用，還要符合做為「住宅區」的用途。→用途管制

<鄉村住宅區>



只要做為某種建築用地來使用。→用地管制

(二)城鄉關係的定位

a.均衡發展模式

最適資源分配、生產效率並重、生產成本並擔、利潤最大狀態---->無法明確劃分

b.非均衡發展模式

領導中心(城市)帶動鄉村發展。

一 總結，城鄉間的差異到底該如何看待？

(一)差異是天生：

全球資本主義存在====>定有城市和鄉村。

(二)拉近是後天：

- a.福利國家---如歐洲國家基於福利的想像,收取高額稅收以均衡城鄉設施====>偏向均衡發展模式努力。
- b.資本主義國家---如我國及東南亞國家,只能透過市場機制幫助鄉村====>偏向非均衡發展模式努力。

# 城 鄉 關 係 專 題

## 第十講—全球化下的城鄉互動

授課教師：倪進誠

[ccni@mail.nhcue.edu.tw](mailto:ccni@mail.nhcue.edu.tw)

### 一 將城鄉關係從「區域」間提升至「全球」的角度

#### (一)全球化的時代衝擊

一個人可能在一天起床後,早餐、衣服、鞋子、保養品甚至交通工具等,即發生全球化的接觸。

#### (二)全球地方化的同時產生

全球的障礙消失====>促動地方力量的崛起====>環境敏感度的提高

### 一 全球化下的城鄉學習活動

#### (一)城市與城市間的學習

台北市在學習西方造鎮(如信義計畫區、淡海新市鎮)、日本造町(河濱公園)。

#### (二)鄉村與鄉村間的學習

台灣的鄉村在學習西方休閒農場、民宿(如清境農場附近)、生態旅遊(如達那伊谷)。

#### (三)城市之所以成爲一個鄉村學習的對象

產業生根(如花卉、水果等促進地方產業提升)、公共設施興建(如司馬庫斯興建基地台)、拒絕鄰避設施(核電廠、垃圾場)。

#### (四)鄉村之所以成爲一個城市學習的對象

綠地、親水公園(如新竹市的護城河)、環境復原(如高雄市的愛河)

#### (五)全球化下城鄉社區之互利分工

「城鄉社區聯盟」、「城鄉伙伴社區」

### 一 全球化下地方自明性的形塑 (identity)

#### (一)自明性的想像

因地方的認同或凝聚，所產生地方明顯特性的出現。

#### (二)以社區總體營造爲引導的社區形塑

#### (三)城鄉新風貌爲後現代社會的展現

a.異質與特色。

b.小而美，小而全。

附錄：

## 國立新竹師範學院 城鄉關係專題野外考察

- 一、任課教師：倪進誠
- 二、實習地點：大台北都會區
- 三、實習日期： 年 月 日
- 四、集合地點：新竹師院校門口（早上 8:00）

### 五、實習主題：大台北都會區的城鄉關係

- 六、攜帶物品：除過夜相關準備外、相關資料、小筆記本、相機（可選擇）、雨具、泳衣褲（可選擇）、小背包、穿輕便鞋、學生証。

七、行程：

第一天：12月 13 日（六） --- 城市地區	第二天：12月 14 日（日） --- 鄉村地區
※主題一：政治形構的都市核心 ◎舊台北城區	※主題四：鄉村型態的特殊信仰 ◎十八王公廟
※主題二：都市發展的分區安排 ◎南區文教聚集區—公館	※主題五：休閒鄰避的共同去處 ◎三芝源興居 ◎白沙灣安樂園
※主題三：資本主義的空間回應 ◎東區及仁愛路	※主題六：城鄉互動的新市鎮規劃 ◎淡水新市鎮
◎金山 宿金山青年活動中心 TEL: (02) 2498-1190	◎回新竹

--	--

## 城鄉關係專題 野外考察記錄表

地點		時間	
記錄人員		記錄工具	

記錄摘要及附註	
---------	--

記錄內容
------



